ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Риторика

1. Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области теории и практики риторики, необходимых для подготовки правильной, точной, убедительной публичной речи, уместной в конкретных условиях современной социальной коммуникации.

Для достижения цели ставятся задачи:

▪ формирование у обучающихся представления о роли «Риторики», ее месте в ряду других учебных дисциплин;

▪ определение предмета риторики как самостоятельной научной области, а также выявление ее взаимосвязи с другими сферами социально-гуманитарного знания;

▪ обозначение роли и места риторики в системе информации и коммуникации;

▪ рассмотрение наиболее ярких исторических примеров ораторской деятельности в разных странах мира;

▪ раскрытие существенных признаков устной публичной речи в ее ораторской разновидности;

▪ развитие у обучающихся навыков подготовки убеждающей речи и ее реализации в процессе публичного выступления.

▪ ознакомление обучающихся с практикой монологических выступлений, а также диалогического общения с аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата (магистратуры)

Дисциплина «Риторика» (Б1.В.06) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины «Современный русский (и родной) язык» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4. 1.1 Выявляет: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. УК-4. 1.2 Осуществляет: подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. УК Б.1.3 Работает над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	**Знать:** теоретические основы риторики и основные вехи ее исторического развития; характеристики речевого канона; основные качества публичной речи; основные средства речевой выразительности; основные приемы использования тропов и фигур; различные способы аргументации; основные причины коммуникативных неудач. **Уметь:** воплощать в жизнь профессиональные требования, которые сегодня предъявляются к личности оратора, содержанию и форме публичной речи; в роли выступающего устанавливать контакт с аудиторией в целях ее информирования, убеждения и побуждения к действию. **Владеть:** навыками построения правильной, точной выразительной речи; техникой подготовки и произнесения устного публичного выступления, которая может быть использована в профессиональной деятельности журналиста.
ПК-4	Способен к анализирова-	ПК-4.1.	**Знать:** механизмы использования

	нию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. ПК-4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК-4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов.	риторических ресурсов воздействия; стратегии и технологии публичного выступления; организационные и этические принципы организации публичного выступления. **Уметь:** эффективно и целенаправленно использовать речь в коммуникативно-речевых ситуациях типичных для профессиональной деятельности журналиста; проводить риторический анализ текста звучащей речи, анализировать публичные выступления и свою собственную речь (с риторических позиций); использовать различные технологии коммуникативного воздействия. **Владеть:** навыками публичной речи и использовать их для ведения дискуссии и полемики; нормами речевого этикета.

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 180 академических часов.
5. Разработчик: к.ф.н., доцент Биджиева А.А.